

Урок 7. Ефекти, текст і титри в CapCut

ЕФЕКТИ У CAPCUT

Ефекти — це візуальні інструменти, які використовуються для підсилення відео, створення настрою та акцентування уваги глядача. Вони не є обов'язковими, але при правильному використанні роблять відео більш професійним і цілісним.

У CapCut ефекти застосовуються поверх відео або між кліпами та працюють за принципом шарів. Це означає, що ефект накладається на конкретний відеофрагмент або сцену й не змінює оригінальний файл.

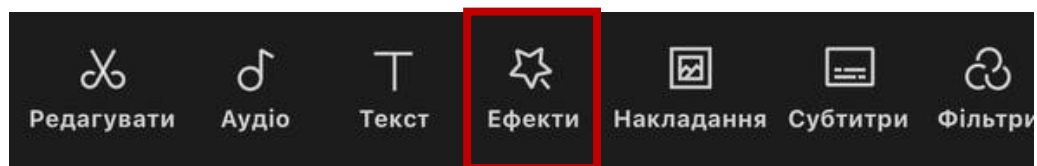


Рис. 1. Вигляд іконки «Ефект»

БІБЛІОТЕКА ЕФЕКТІВ У CAPCUT

У CapCut ефекти не поділяються на жорстко фіксовані професійні категорії, як у складних монтажних програмах. Натомість CapCut використовує бібліотеку ефектів, яка орієнтована на зручність, тренди та швидку роботу з контентом.

У бібліотеці ефектів можна знайти як класичні ефекти, так і більш сучасні, трендові рішення. До класичних ефектів належать, наприклад, різні типи розмиття, затемнення, світлові акценти або базові корекційні ефекти. Вони використовуються для акуратного монтажу та підкреслення кадру без перевантаження відео.

Окремо в бібліотеці представлені розділи з новинками та хітами. У цих розділах зібрані ефекти, які зараз активно використовуються в соціальних мережах. Вони зазвичай більш динамічні, яскраві та привертають увагу глядача за перші секунди перегляду.

Така структура бібліотеки дозволяє монтажеру швидко орієнтуватися між універсальними ефектами для будь-якого відео та трендовими ефектами для короткого контенту.

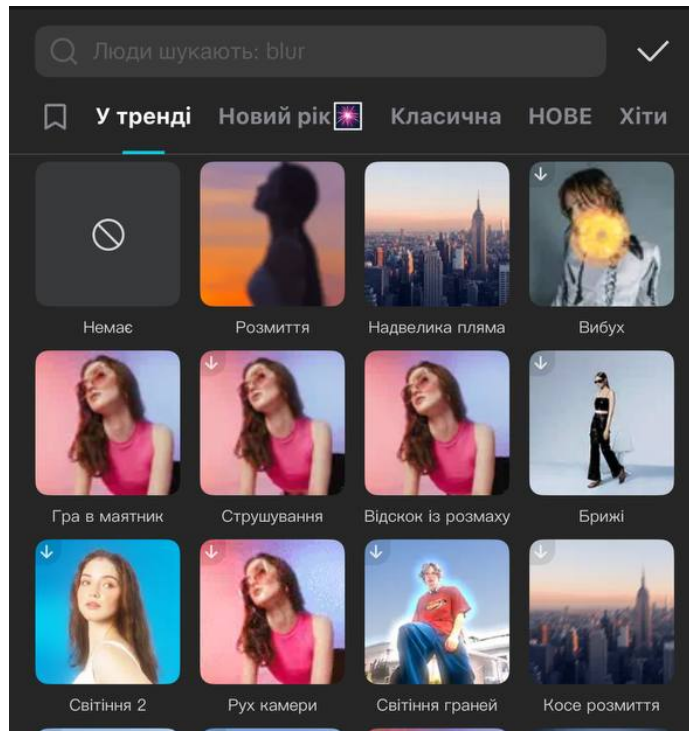


Рис. 2. Бібліотека ефектів

ЯК ПРАЦЮЮТЬ ЕФЕКТИ НА ТАЙМЛАЙНІ

Ефекти в CapCut додаються як окремі елементи на таймлайні або безпосередньо до кліпу. Тривалість ефекту можна змінювати, розтягуючи його на таймлайні, так само як відео або текст.

Ефект завжди застосовується до того шару, над яким він знаходиться. Якщо ефект розміщений поверх віде шару, він впливає лише на цей кліп.

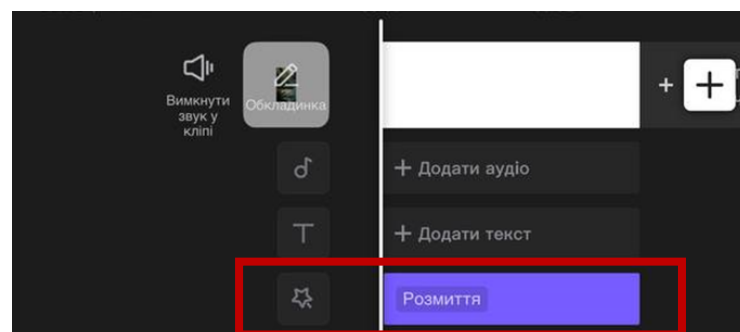


Рис. 3. Шар ефекту у CapCut

ЯК ПРАВИЛЬНО ЗАСТОСОВУВАТИ ЕФЕКТИ

Ефекти у відео допомагають підкреслити настрій, акценти та динаміку, роблячи ролик більш професійним та приємним для перегляду. Важливо пам'ятати, що надмірне використання ефектів може відволікати глядача від основного змісту та спотворювати візуальний стиль відео.

Використовуйте прості ефекти, такі як розмиття або легкі світлові акценти. Вони допомагають зробити відео більш плавним та естетичним, не перевантажуючи кадр зайвими деталями.

1. Найбільш вживані ефекти представлені у категоріях: класика, новинки та хіти. Кожна категорія має свої особливості: класика містить базові перевірені ефекти, новинки включають сучасні тренди, а хіти — найпопулярніші та найчастіше використовувані у соцмережах.
2. Не застосовуйте більше 2–3 ефектів одночасно на одному кадрі. Надмірна кількість ефектів може зробити відео хаотичним та важким для сприйняття, тому слід дотримуватись помірності.
3. Комбінуйте ефекти з текстом та титрами, щоб створити гармонійний вигляд. Таке поєднання дозволяє виділити ключові моменти та зробити відео більш динамічним і професійним.
4. Вибирайте ефекти, які підкреслюють сюжет і стиль відео, а не відволікають увагу. Правильно підібрані ефекти допомагають глядачеві краще зрозуміти контекст та емоції, що передаються у відео.

Правильне застосування ефектів дозволяє підкреслити ключові моменти відео, створити професійний та сучасний стиль, а також утримувати увагу глядача протягом всього ролика. Поєднання ефектів, тексту та титрів робить відео цілісним, зрозумілим і приємним для перегляду.

ПЕРЕХОДИ У ВІДЕО

Переходи — це спеціальні ефекти, які використовуються для плавного перемикання між двома кліпами або сценами у відео. Вони допомагають уникнути різких стрибків кадрів, роблять відео більш динамічним та гармонійним і додають професійний вигляд монтажу.

Щоб додати перехід у CapCut, потрібно натиснути на білий квадратик, що з'являється між розділеними фрагментами на таймлайні.

У CapCut усі переходи знаходяться у бібліотеці, доступній у розділі Transitions. Тут можна знайти різні категорії переходів, серед яких найбільш популярні: класика, новинки та хіти. [Рис. 1.]

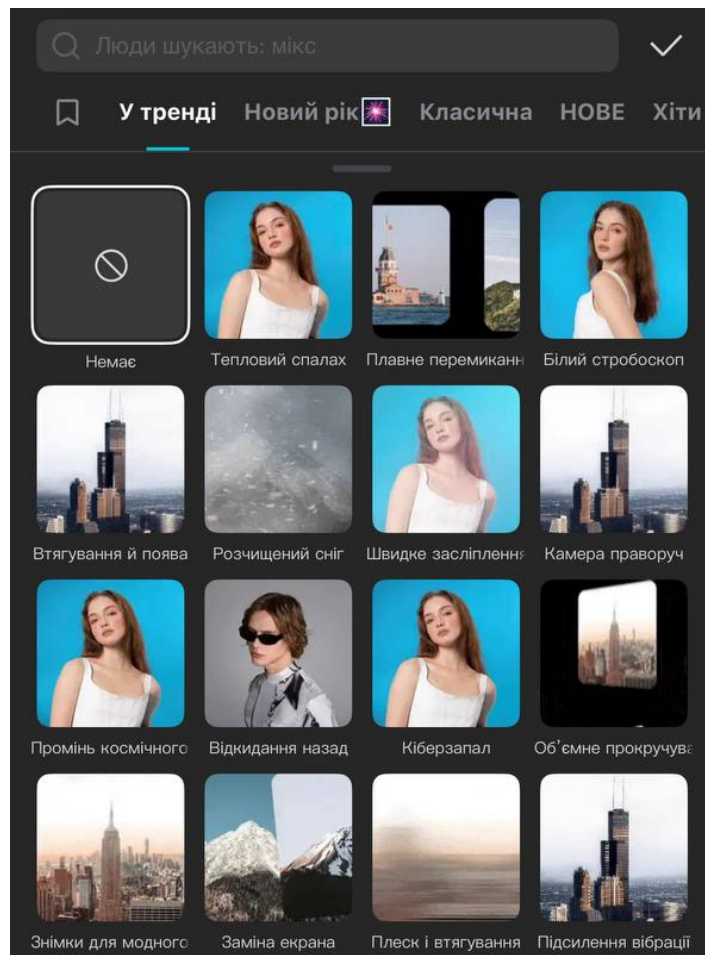


Рис. 4. Бібліотека переходів

ПРИКЛАДИ НАЙУЖИВАНІШИХ ПЕРЕХОДІВ

Fade (затемнення) — плавне згасання одного кліпу та поява іншого. Використовується в спокійних сценах, відео з розповіддю або завершальних моментах.

Slide (слайд) — кадри переміщуються горизонтально або вертикально. Добре підходить для швидких змін кадру або динамічних сцен.

Cross Zoom (крос-зум) — плавне збільшення одного кадру і одночасне зменшення іншого. Використовується для акцентування важливих моментів.

ЯК ПРАВИЛЬНО ВИКОРИСТОВУВАТИ ПЕРЕХОДИ

При монтажі важливо підбирати переходи відповідно до стилю та сюжету відео. Найкраще використовувати прості та класичні переходи для більшості сцен, щоб відео залишалось професійним і не відволікало увагу. Для динамічних або сучасних відео можна додавати трендові переходи, але не більше 1–2 на сцену. Поєднання правильного вибору переходів з ефектами та текстом допомагає зробити відео гармонійним, утримувати увагу глядача та підкреслити ключові моменти ролика.

ТЕКСТ У ВІДЕО: ОСНОВИ

Текст у відео допомагає передати зміст, утримати увагу та зробити відео зрозумілим без звуку.

У CapCut текст:

1. додається окремим шаром;
2. завжди розташовується поверх відео та ефектів;
3. може пояснювати кадр, підкреслювати ключові моменти, замінювати озвучку або слугувати частиною стилю.

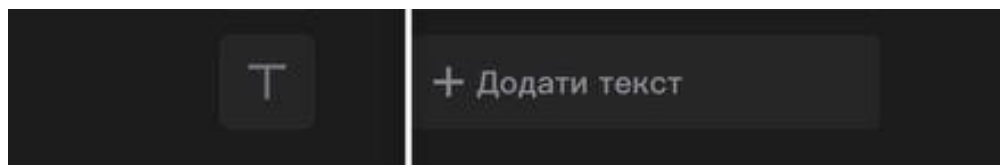


Рис. 5. Шар тексту на таймлайні

Для того щоб текст у відео був легко читабельним і не відволікав глядача, потрібно дотримуватися декількох основних правил.

Перш за все, розмір шрифту має бути достатньо великим, щоб його можна було легко сприймати навіть на маленькому екрані смартфона.

Колір тексту повинен контрастувати з фоном відео: світлий текст добре читається на темному фоні, а темний — на світлому. Якщо фон змінюється або є дуже складним, рекомендується додавати тінь, обводку або напівпрозору плашку під текстом, щоб він завжди залишався помітним.

Також важливо правильно розташовувати текст: не ставте його занадто близько до країв кадру і уникайте накладання на ключові об'єкти у відео, такі як обличчя чи важливі предмети. Використання безпечної зони гарантує, що текст буде добре видимий на будь-якій платформі та пристрої.

ТИТРИ

Титри — це текстові елементи у відео, які відображають мовлення, пояснюють дії у кадрі, подають додаткову інформацію або ключові моменти. Вони допомагають глядачеві швидше зрозуміти зміст, навіть якщо звук вимкнено, а також підкреслюють важливі деталі або емоційні акценти у відео роблять відео доступним для перегляду без звуку та зрозумілим для більшої аудиторії.

Можуть бути:

- субтитрами до озвучки;
- пояснювальними написами;
- вступними або фінальними текстами.

АВТОМАТИЧНІ СУБТИТРИ

Якщо відео довге і немає бажання або часу вручну вводити текст, CapCut дозволяє швидко автоматизувати цей процес. Ви можете згенерувати субтитри під будь-яку мову та отримати готовий текст без ручного набору.

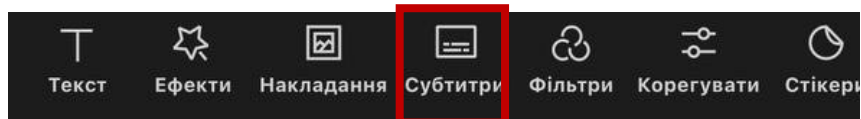


Рис. 6. Іконка «Субтитри»

CapCut має розділ Subtitles (Субтитри), який дозволяє:

1. автоматично розпізнавати мовлення у відео;
2. генерувати субтитри будь-якою мовою;
3. редагувати текст після генерації;
4. змінювати стиль, шрифт, колір і розмір титрів.

Це дозволяє зафіксувати увагу глядача на відео та дає більше розуміння контексту ролика.

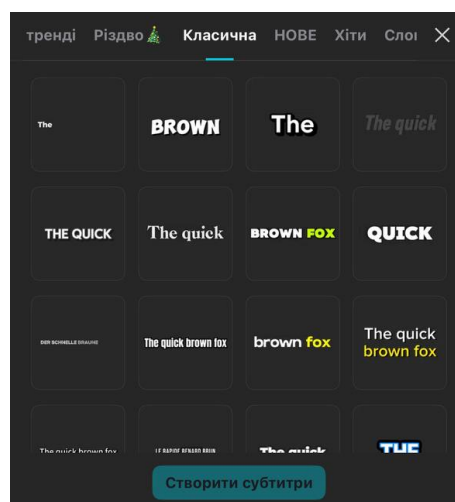


Рис. 7. Бібліотека субтитрів